




Automatische Analyse der Online-Produktbewertungen von Versandapotheken



Benefit

-  Deutlicher Informationsgewinn durch schnelle, zentrale und einfache Eigen- & Fremdproduktanalyse
-  Zeitersparnis durch automatisierte Datenextraktion aus beliebigen öffentlichen Quellen
-  Steigerung der Produktperformance, indem Zusammenhänge aufgedeckt werden und zielführend darauf reagiert wird



»Social Proof und Bewertungen spielen eine zentrale Rolle bei der Produktrecherche oder einer Kaufentscheidung im Internet. Der Webscraper von fme automatisiert die Datenextraktion und kombiniert sie mit Advanced Analytics Methoden zur Auswertung der Textdaten. Auf diese Weise erhalten wir wertvolle Insights zu unseren eigenen und Wettbewerbsprodukten. Wir sind mit dem Ergebnis und auch mit der Zusammenarbeit mit fme sehr zufrieden.«
(Jochen Meyer, Head of Marketing OTC/OTX & Digital Health)

Technologie

- Qlik Sense Enterprise on Windows
- Python
- BeautifulSoup, SpaCy, TextBlob
- Hinweis: Auch serverless als Azure Function oder AWS Lambda implementierbar

Weitere Informationen auf www.fme.de

Herausforderung

Im Internet spielen Produktbewertungen, die als neutrale und unabhängige Erfahrung anderer Verbraucher wahrgenommen werden, bei Kaufentscheidungen eine immer wichtigere Rolle. So auch bei Arzneimitteln, die mit steigender Tendenz online erworben werden. Für Arzneimittelhersteller bietet diese digitale Kommunikation rund um ihre Eigen- und Fremdprodukte wichtige Informationen, aus denen sie wertvolle Rückschlüsse zur Steigerung ihres Produkterfolges ziehen können. Die Dr. Pflieger Arzneimittel GmbH plante, eine zentrale Analyse der TOP 20 deutschen Versandapotheken nach Produktbewertungen durchzuführen und suchte hierfür einen kompetenten Partner.

Lösung

Die fme AG hat mit einem programmatischen Webscraper aus den umsatzstärksten Versandapotheken in Deutschland täglich Informationen wie Preise, Verfügbarkeiten und Produktbewertungen zu ausgewählten Arzneiprodukten extrahiert. Dabei bestimmte fme die Produktwahrnehmung der Kommentare mit Hilfe moderner Data Science Methoden wie der maschinellen Verarbeitung natürlicher Sprache (Natural Language Processing – NLP).

Die Qlik Sense Datenanalyseplattform bietet den Anwendern jederzeit Zugriff auf die eigenen Produktbewertungen. Darüber hinaus können sie mühelos die Wettbewerber analysieren und im Zeitverlauf Trends erkennen. Die assoziative Qlik Engine ermöglicht es, die Daten nach unterschiedlichen Dimensionen zu filtern und gezielt Eigenschaften der ausgewählten Produkte zu analysieren. Dank der modernen Embedded Analytics Technologie von Qlik integriert sich die Analyse nahtlos in das bestehende Unternehmensdesign.